



Social Selling

Modul 1: Positionierungsworkshop

- Definition der **Zielgruppe**
- Strategiefindung und Maßnahmenplanung für Ihre **Positionierung**
- Planung Ihrer Internetpositionierung und Ihres Image- und Netzwerkaufbau für das spätere **Funnel Marketing**

Modul 2: Blog

- Gezielte Entwicklung von **Expertenkompetenz** im Kopf Ihrer Zielgruppe
- Story-Telling mit **SEO Optimierung**
- Verteilung auf den eigenen Social Sites (**SEO optimiert**)

Modul 3: Podcast

- Professionelle Erstellung von 1 Podcast/Woche mit der Stimme eines **Radiosprechers**
- Podcastlänge beträgt 15 – 20 Minuten
- Verteilung über die Podcast Sites sowie die gleichen Social Sites des Blogs mit **SEO Optimierung**

Modul 4: YouTube Videos

- Wöchentliche Kurzvideos erstellen oder aus Ihren Videos 1 Minuten Videos
- Auf YouTube SEO optimiert verteilen
- Verteilung des Videos auf Ihren **Social Sites** mit **SEO Optimierung**

Modul 5: Instagram

- Gestalten und Verfassen eines **Berater-** oder **Kompetenzprofils** auf Instagram
- Bildsuche und -anpassung mit den definierten **#Tags** Ihres Unternehmens bzw. Produktes
- Täglich 1 Bild auf **Instagram verteilen**